

Stopp dem Sturz

Kampagne

Ziel

Die Kampagne 'Stopp dem Sturz' hilft die Anzahl und den Schweregrad von Stolper- und Sturzunfällen im Betrieb zu senken.



Logo der Kampagne

Nutzen

In der Schweiz ereignen sich bei der Arbeit jährlich ca. 230'000 Sturzunfälle mit Kostenfolge in Millionenhöhe, die zu einem grossen Teil vermeidbar wären.

Die Kampagne hilft durch Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung die Anzahl der Sturzunfälle zu reduzieren. Das Gefühl der Eigenverantwortung wird gestärkt, was wesentlich zu einem sicheren Verhalten beiträgt.

Checklisten und andere Hilfsmittel der Kampagne ermöglichen die Analyse der Sturzgefährdungen im Betrieb. Dadurch können die Risiken für Stolpern und Stürze von den zuständigen Personen gezielt angegangen werden.

Hilfsmittel der Kampagne

- Checkliste zur Umsetzung der Kampagne
- EKAS- Kader-Info „Lueg uf e Wäg“
- Unterlagen für interne Schulungen
- Checklisten zur Überprüfung der Infrastruktur und der Organisation
- Info-Blatt „Wie finde ich den richtigen Schuh?“
- Serie von 9 Postern A3



Muster Poster

Ablauf

Der Betrieb erwirbt die Kampagne bei AEH. Ihre Umsetzung erfolgt gestützt auf einen Projektplan (Checkliste) durch den Betrieb selbst. AEH gewährt dem Betrieb für die Umsetzung ergänzende optionale Unterstützung.