

Ziel

Die Kampagne 'fit@PC' sensibilisiert Kader und Mitarbeitende für mögliche Gesundheitsgefahren der Bildschirm-Arbeit und zeigt Wege auf, wie negative gesundheitliche Auswirkungen vermieden werden können..



Logo der Kampagne

Nutzen

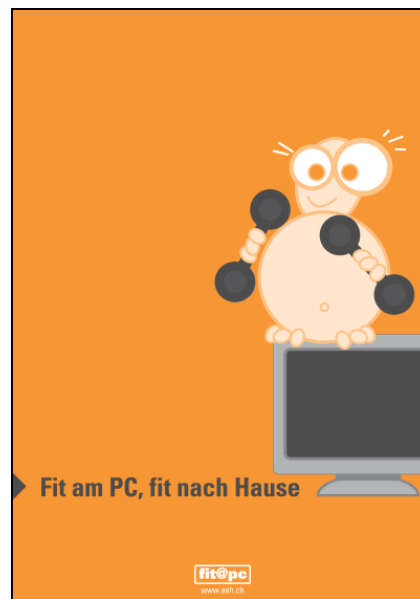
Die Kampagne zeigt unter Einbezug der betroffenen Personen, dass sowohl die Verhältnisse am Bildschirmarbeitsplatz als auch das eigene Verhalten für die Verhütung von gesundheitlichen Problemen von Bedeutung sind.

Es wird ein umfassendes Wissen zu Fragestellungen der Bildschirmarbeit vermittelt und die Eigenverantwortung der Mitarbeitenden gefördert.

Praxisorientierte Lösungsvorschläge und Massnahmen ermöglichen einfache und kostengünstige Verbesserung umzusetzen und dadurch Fehlzeiten zu reduzieren und Kosten zu sparen.

Hilfsmittel der Kampagne

- Checkliste zur Umsetzung der Kampagne
- Checkliste 'Ergonomie' und Fragebogen für Selbstüberprüfung
- Serie von 5 Postern (A3-Format)
- Unterlagen für interne Schulungen
- Artikel für interne Medien
- Anforderungen an Hilfsmittel (Möbiliar, Infrastruktur) und ihre Bezugsquellen



Muster Poster

Ablauf

Der Betrieb erwirbt die Kampagne bei AEH. Ihre Umsetzung erfolgt gestützt auf einen Projektplan (Checkliste) durch den Betrieb selbst. AEH gewährt dem Betrieb für die Umsetzung ergänzende optionale Unterstützung.